# Studie gids

Koninklijk Conservatorium Antwerpen

Creatief en Interdisciplinair Project

AP HOGESCHOOL ANTWERPEN

Academiejaar 2026—2027

# STUDIEGIDS CREATIEF & INTERDISCIPLINAIR PROJECT

ACADEMIEJAAR 2026-2027

## Inhoudsopgave


CREATIEF PROJECT ..... 2

1. Algemene informatie ..... 2
2. Creatief Project 1 & 2 (3 ECTS) ..... 3
3. Creatief Eindproject (12 ECTS) ..... 4
4. Masterproef Creatief Eindproject (24 ECTS) ..... 7

INTERDISCIPLINAIR PROJECT ..... 8

1. Introductie ..... 8
2. Interdisciplinair Project (3 ECTS) ..... 8
3. Interdisciplinair Project – Keuzevak ..... 9


## CREATIEF PROJECT

### 1. Algemene informatie

Creatief Project speelt zich af in het artistiek-productionele werkveld met een maatschappelijke relevantie. De focus ligt op het verkennen van de eigen artistieke identiteit binnen een specifieke context of thema, en het verleggen van artistieke grenzen met een focus op originaliteit en inventiviteit. Elementen om creatief mee aan de slag te gaan zijn thematische exploratie, interdisciplinariteit, diverse vormen van creatie en improvisatie, interculturele reflectie, multimedia, immersieve en genre-overstijgende werkvormen, enz. Samenwerking en co-creatie vindt plaats op een geschikte locatie en in samenwerking met externe professionele organisaties. Naast artistieke prestaties komen ook ondernemerschapsvaardigheden aan bod.

**Creatief Project 1 & 2** betekent actieve deelname aan een project. Er kan gekozen worden tussen een project aangeboden vanuit de opleiding (doorgaans in samenwerking met een externe partner), of deelname aan een Creatief Eindproject van master 2 studenten.

**Creatief Eindproject** betekent de creatie van een eigen artistieke productie in samenwerking met andere studenten of artiesten binnen of buiten de opleiding, en met een externe professionele organisatie. De Creatieve Eindprojecten vinden extra-muros plaats, publiek toegankelijk in Antwerpen als onderdeel van een voorjaarsfestival.

**Masterproef creatief eindproject** betekent de creatie van een eigen artistieke productie met een unieke creatieve invulling, dit in samenwerking met een externe professionele organisatie, en gekoppeld aan het vak Research. Voor dit project is toestemming van alle betrokken vakdocenten noodzakelijk.

#### *Creatief Project team*

Hoofddocent en coach: Jeroen Malaise
Coaches: Junior Akwety, Naomi Beeldens, Nabou Claerhout, Mathias Coppens, Isaak Duerinck, Sam Gevers, Pieter Matthynssens en Lieselot De Wilde. Voor contactgegevens zie digitap.

#### *Introductiesessies en contactmomenten*

Bij de aanvang van het academiejaar worden verschillende introductiesessies gegeven, deelname hieraan is verplicht. De overkoepelende info sessie gaat door op **vrijdag 25 september 2026 tussen 13:30-15:30**. Meer info hierover is terug te vinden op de digitap pagina van Creatief Project. De andere contactmomenten gaan door op variabele momenten.

#### *Online Portfolio Platform*

Via de digitap pagina is een introductiefilmpje beschikbaar om het Online Portfolio platform te verkennen.

De profielpagina van het Online Portfolio platform geeft in tekst, beeld en video de artistieke identiteit weer. Deadline voor de opzet en/of update van deze profielpagina is **26 oktober 2026**. Tijdens de loop van het project wordt een portfolio samengesteld dat de juiste documentatie dient te bevatten, een template is hiervoor beschikbaar op het platform. Binnen een project mogen onderdelen van portfolio's uitgewisseld en gecombineerd worden, met uitzondering van individuele onderdelen. Deadline voor het online indienen van het portfolio is **vrijdag 11 juni 2027**.

**Algemene afspraken over communicatie, timing en evaluatie**

**Communicatie** is een zeer essentieel aspect van Creatief Project. Goede communicatie maakt een goede workflow mogelijk en helpt om goede artistieke resultaten te behalen. Dit omvat communicatie met het hele netwerk: coach, docenten, collega's, (externe) partners. Ervaringen uit het verleden tonen aan dat succesvolle studenten een constructieve en proactieve communicatiestijl hebben. Belangrijke opmerking: gebrek aan constructieve en proactieve communicatie kan leiden tot het annuleren van deelname aan het project, in welk geval de cursus niet kan worden afgerond in het huidige academische jaar.

**Timing.** Om met wederzijds respect te kunnen werken en het werk goed te kunnen evalueren, wordt het Creatief Project traject opgedeeld in tijdsblokken en deadlines. Een goede workflow en (zelf)organisatie voor alle betrokken deelnemers is een must. Belangrijke opmerking: het missen van deadlines kan leiden tot het annuleren van deelname aan een project, in welk geval het traject niet kan worden afgerond in het huidige academische jaar.

**Evaluatie**. Leren omgaan met feedback, en hoe erop te reageren, helpt ons te groeien als kunstenaar. Voor deze cursus evalueren we resultaten zoals optredens, portfolio's en andere contents. Het is belangrijk om feedback van coaches en docenten op een constructieve manier te verwerken.

## 2. Creatief Project 1 & 2 (3 ECTS)

Creatief Project 1 & 2 omvatten actieve deelname aan een project. Deelnemers kunnen kiezen uit:

- een project aangeboden door het programma (vaak in samenwerking met een externe partner), of
- deelname aan een Creative Eindproject geleid door Master 2-studenten.

Deadline voor het indienen van de keuze is **vrijdag 9 oktober 2026**.
Naast de artistieke uitvoering zelf, leggen de projecten nadruk op de ontwikkeling van ondernemerschapsvaardigheden zoals organisatie, productie en communicatie.

- Creatief Project 1 & 2 vinden plaats tussen november 2026 en juni 2027.
- Creatieve Eindprojecten zijn gepland in het voorjaar van 2027, van maart tot begin juni.

**Pitch Creatief Eindproject**
Gedurende het academiejaar werken studenten aan de ontwikkeling van een concept voor een toekomstig Creatief Eindproject. Dit proces vindt plaats in samenwerking met medestudenten en onder begeleiding en in overleg met Jeroen Malaise en een of meer Creative Project-coaches.

- Deadline om de pitch in te leveren bij Jeroen Malaise: **donderdag 29 april 2027.**
- Deadline om de pitch te bespreken met een of meer coaches: **vrijdag 21 mei 2027**.

**Reviews**
Bij aanwezigheid bij minstens drie Creative End Projects ontvangen studenten drie verschillende reviews die worden toegevoegd aan het portfolio. Erasmusstudenten kunnen een uitzondering aanvragen bij Jeroen Malaise. De reviews zijn niet van toepassing voor studenten van collaborative piano, compositie en directie.

**NextDoors Week-deelname**
Een belangrijk onderdeel van het Creatief Project is deelname aan minstens twee dagen van activiteiten tijdens NextDoors Week die plaats vind tussen **15-19 februari 2027**.
De deelname kan bestaan uit:

- bijdragen met een eigen project, mits dit interdisciplinair genoeg is, of
- deelnemen aan een aangeboden project dat het artistieke profiel van de deelnemer ondersteunt en verrijkt.

Meer details over projectvoorstellen of inschrijving worden tussen november 2026 en januari 2027 bekendgemaakt.

**Evaluatie**
Om te slagen, moeten studenten minstens 50% van het totaal aantal punten behalen.
De evaluatie bestaat uit twee gelijkgewichtige componenten:

- Artistieke uitvoering en samenwerking in het project (50%)
- Portfolio (50%)

Een tweede examenkans is alleen mogelijk als de artistieke uitvoering succesvol is afgerond voor of tijdens de eerste examenkans.

**Portfolio**
Tijdens het project wordt een portfolio samengesteld met de vereiste documentatie. Een sjabloon is beschikbaar op het Online Portfolio-platform. Binnen een project kunnen delen van portfolio's worden uitgewisseld en gecombineerd, behalve individuele items (zoals zelfevaluatie). Een pitch voor het toekomstige Creatief Eindproject wordt toegevoegd aan het portfolio, vooraf besproken met Jeroen Malaise en een van de coaches. Deadline voor het indienen van het portfolio is **vrijdag 11 juni 2027**.

**Belangrijke data en deadlines**

- Vrijdag 25 september 2026 (13:30–15:30) – Infosessie (Witte Zaal)
- Vrijdag 9 oktober 2026 – Deadline: Meeting met Jeroen Malaise & keuze project indienen
- Maandag 26 oktober 2026 – Deadline: Online Portfolio profielpagina bijwerken
- Week 15-19 februari 2027 – Deelname NextDoors Week
- Donderdag 29 april 2027 – Deadline: CEP pitch inleveren bij Jeroen Malaise
- Vrijdag 21 mei 2027 – Deadline: Pitch bespreken met coach(es)
- Vrijdag 11 juni 2026 – Deadline: Upload final portfolio

**Combinatie keuzevak Global Citizenship (3ects)**
Studenten die binnen hun Creatief Project een uitgesproken **maatschappelijk, ecologisch, globaal of sociaal relevant thema** willen uitwerken, kunnen dit traject inhoudelijk verbinden met het opleidingsonderdeel Global Citizenship (3 ECTS). Binnen Global Citizenship verdiep je de maatschappelijke context van jouw project via onder meer systeemdenken, stakeholderanalyse en impactanalyse. De leerdoelen en evaluatiecriteria van beide opleidingsonderdelen blijven afzonderlijk van toepassing.

## 3. Creatief Eindproject (12 ECTS)

De Creatieve Eindprojecten zijn openbaar toegankelijke voorstellingen die extra muros plaatsvinden in Antwerpen als onderdeel van een lentefestival. Elk project is een artistieke productie op professioneel niveau, ontwikkeld in samenwerking met een externe locatie en/of organisatie, onder begeleiding van hoofdvakdocent Jeroen Malaise en de toegewezen coach.
Bij voorkeur wordt het project gerealiseerd in samenwerking met één van de locaties die door het District Antwerpen worden aangeboden. Indien om artistieke redenen een alternatieve locatie gewenst is, is voorafgaande goedkeuring van Jeroen Malaise vereist.
Studenten worden verwacht zowel artistiek als organisatorisch het voortouw te nemen. Het project begint met de ontwikkeling van een concept, geworteld in het artistieke profiel van de betrokken studenten. Zodra het concept door Jeroen Malaise is goedgekeurd, wordt het verder uitgewerkt tot een haalbare productie op alle niveaus: artistiek, organisatorisch, financieel en technisch. Een professionele standaard wordt verwacht in alle aspecten.
De coach is gedurende het gehele proces nauw betrokken, van conceptontwikkeling tot realisatie, en speelt een sleutelrol in de eindfase. Tijdens deze laatste fase moeten deelnemers een doorloop en try-out plannen in overleg met alle betrokken partijen. De datum van de try-out moet tijdig worden gecommuniceerd, en er moet steeds een duidelijke en effectieve communicatie plaatsvinden.
De uiteindelijke voorstelling dient tussen 45 en 90 minuten te duren. Overlap met kamermuziek of vocaal/instrumentaal repertoire is mogelijk, mits vooraf goedgekeurd door Jeroen Malaise.

---

**District Antwerpen en andere partners**

Voor het Creative Project heeft het KCA een partnerschap met het District Antwerpen. Er zijn verschillende locaties beschikbaar om 'in residenie' te werken, mits het projectconcept door alle betrokken partijen wordt goedgekeurd. Op de geselecteerde locatie krijgen studenten toegang tot een performanceruimte en technische ondersteuning, en mogelijk extra hulp bij publiciteit. Sommige locaties brengen een financiële vergoeding in rekening voor technische assistentie en/of een 50/50 verdeling van de ticketopbrengsten.

Het is essentieel om te voldoen aan de vereisten van de locatie, zoals:

- naleving van algemene voorwaarden,
- tijdige indiening van promotiemateriaal,
- het aanleveren van een technische fiche.

Meer informatie over de locaties en technische mogelijkheden wordt gegeven tijdens infosessies en contactmomenten met Jeroen Malaise. Locatiebezoeken starten in november 2025, waarna de definitieve projectdatum wordt gekozen in overleg met de juryleden (coach, hoofdvakdocent en Jeroen Malaise) en uiterlijk op **vrijdag 27 november 2026** via e-mail gecommuniceerd wordt naar alle betrokkenen.

---

**Creative Project team, coaching en juryleden**
Hoofdvakdocent, coach en afdelingsvoorzitter: Jeroen Malaise.
Coaches: Junior Akwety, Naomi Beeldens, Nabou Claerhout, Mathias Coppens, Isaak Duerinck, Lieselot De Wilde, Sam Gevers en Pieter Matthynssens (meer info via Digitap).
Het aantal coachingsessies hangt af van de specifieke behoeften van het project; zeven sessies worden als richtlijn aangeboden. De hoofdvakdocent volgt ook het repertoire en geeft algemene artistieke adviezen. Voor de eindvoorstelling dienen de hoofdvakdocent(en), assistent(en), coach en, indien beschikbaar, Jeroen Malaise als juryleden. Houd rekening met hun beschikbaarheid bij het plannen van de voorstellingsdatum. De coach blijft gedurende het gehele project actief betrokken, vooral in de eindfase. Tijdige planning van repetities en try-outs is cruciaal en moet vooraf gecommuniceerd worden zodat de coach aanwezig kan zijn.

---

**Financiële ondersteuning**
Het Conservatorium biedt geen financiële steun voor projecten binnen het kader van het Creative Project. Via het partnerschap met het District Antwerpen is het echter mogelijk een toegangsprijs te vragen, mits dit vooraf wordt goedgekeurd en duidelijk afgesproken met de locatie.
Let op: elke locatie heeft eigen voorwaarden en sommige brengen een kleine vergoeding in rekening voor het hosten van de voorstelling. Indien een toegangsprijs wordt gevraagd, zijn studenten ook verantwoordelijk voor SABAM-rechten voor werken die niet publiek domein zijn. Het is de verantwoordelijkheid van de student om de juiste procedures voor deze rechten te volgen.

Bij het regelen van een locatie moeten alle details en financiële afspraken vooraf worden verduidelijkt. Vragen over onkostennota's of facturen kunnen gericht worden aan www.cultuurloket.be, bij voorkeur met een online afspraak vooraf.

---

**NextDoors projectweek**
Een belangrijk onderdeel van het Creative End Project is deelname aan minimaal twee dagen activiteiten tijdens de NextDoors Week die plaatsvindt tussen **15–19 februari 2027**.
De deelname kan bestaan uit:

- bijdragen met een eigen project, mits dit een voldoende interdisciplinair karakter heeft, of
- deelnemen aan een aangeboden project dat het artistieke profiel van de deelnemer ondersteunt en verrijkt.

---

**Promotie**

Publiciteit, promotie en communicatie zijn volledig de verantwoordelijkheid van de student. Alle standaardprojectinformatie—titel, afbeelding, deelnemers, datum, starttijd en korte projectbeschrijving—moet uiterlijk **vrijdag 29 januari 2027** ingediend zijn. Extra informatie en updates worden via Digitap aangekondigd.
Voor projecten in samenwerking met een locatie van het District Antwerpen moeten studenten ook specifieke promotiematerialen aanleveren bij de gekozen locatie. Alle gedrukte en digitale communicatie moet de correcte logo's van het Koninklijk Conservatorium Antwerpen en AP Hogeschool bevatten. Sjablonen voor posters, flyers, leaflets, websites en andere materialen zijn te downloaden via de Digitap-pagina. Voor vragen over communicatie: greet.vandenbulcke@ap.be.

---

**Planning, organisatie & deadlines**

Projecten kunnen plaatsvinden tussen maart en 10 juni 2026. De datum moet goedgekeurd worden door de hoofdvakdocent, de coach en Jeroen Malaise.

**Belangrijke data:**

- Vrijdag 25 september 2026 13:30–15:30: infosessie Witte Zaal
- Donderdag 1 oktober 2026: deadline update CEP pitch
- Vrijdag 26 oktober 2026: deadline overleg coach
- Vrijdag 26 oktober 2026: deadline update Online Portfolio profielpagina
- Vrijdag 27 november 2026: deadline info locatie, datum en starttijd + bevestiging coach en hoofdvakdocent
- Vrijdag 29 januari 2027: deadline aanleveren promotiemateriaal
- 5–19 februari 2027: deelname NextDoors Week
- deadline in overleg met coach: online publicatie trailer/teaser
- deadline in overleg met coach: doorloop voorstelling
- deadline in overleg met coach: try-out voorstelling
- Vrijdag 11 juni 2027: upload portfolio (Online Portfolio platform)

Belangrijk: Het niet naleven van deadlines of tijdige communicatie kan leiden tot uitsluiting van het Creatief Project, waardoor het niet mogelijk is het vak te behalen. Een Creatief Eindproject kan alleen worden afgerond als de toegewezen coach alle informatie over repetities, doorlopen en try-outs tijdig heeft ontvangen en voldoende gelegenheid heeft gehad om begeleiding te bieden.
In het tweede semester wordt een checklist gedeeld om ervoor te zorgen dat alle belangrijke zaken tijdig geregeld worden.

---

**Online Portfolio Platform**
Gedurende het project stellen studenten een portfolio samen met de relevante documentatie. Een sjabloon is beschikbaar op het Online Portfolio-platform. Het portfolio dient als reflectie op het project en geeft inzicht in de ontwikkeling en het proces, en als bron voor promotioneel materiaal. Het wordt hierop beoordeeld. Portfolios van deelnemende studenten kunnen worden gecombineerd voor één project. Deadline voor het volledige portfolio: **vrijdag 11 juni 2027** via het Online Portfolio-platform. Verplichte onderdelen van het portfolio zijn onder andere een trailer of teaser (voor de voorstelling) en een aftermovie.

---

**Ondernemerschapsvaardigheden**
Parallel aan het creatieproces worden productieaspecten belicht door gebruik te maken van ondernemerschapsvaardigheden, die ook in het portfolio worden verwerkt.

---

**Evaluatie**
Om te slagen, moeten studenten minimaal 50% van de totale punten behalen.
De evaluatie bestaat uit twee gelijkwaardige componenten:

- Artistieke uitvoering en project samenwerking (50%)
- Portfolio (50%)

Een tweede examenkans is alleen mogelijk als de artistieke uitvoering succesvol is afgerond vóór of tijdens de eerste examenkans. De beoordeling van de uitvoering is gebaseerd op drie domeinen: productiecomponent, artistieke uitvoering en maatschappelijke relevantie. Een beoordelingsdocument is beschikbaar via Digitap. Er is geen mogelijkheid om het project in de tweede examenkans uit te voeren.

---

**Uitleen van materiaal door het KCA**
Het Conservatorium verstrekt geen materiaal of technische middelen voor Creative Project-voorstellingen.
Uitzonderingen gelden voor **muziekstandaards** en, indien beschikbaar, een beperkt aantal slagwerkinstrumenten. Gebruik van slagwerk is alleen toegestaan na het doorlopen van de procedure zoals beschreven in de handleiding (Digitap-pagina).

---

**Slagwerk en vleugel**

Het KCA beschikt over een beperkt budget om slagwerk en een vleugel aan één externe locatie te voorzien. Deze ondersteuning is alleen mogelijk indien meerdere projecten kort na elkaar op dezelfde locatie plaatsvinden. Definitieve planning moet uiterlijk november 2026 worden bevestigd. Voor meer informatie contacteer Jeroen Malaise

## 4. Masterproef Creatief Eindproject (24 ECTS)

Om in aanmerking te komen als Masterexamen, moet een Creative Project aantonen dat het een significante artistieke meerwaarde biedt en een onderscheidende creatieve interpretatie bevat, waarbij onderzoek volledig geïntegreerd is als essentieel onderdeel. Aangezien het Masterexamen voortbouwt op het kader van het Creatief Eindproject, is het cruciaal eerst te voldoen aan de bijbehorende vereisten.

Het project moet verder gaan dan conventionele uitvoeringsvormen en nieuwe concertervaringen verkennen die resoneren binnen het bredere culturele landschap. In overeenstemming met het artistieke profiel en de doelgroep van de student, moet het concept worden ontwikkeld met het potentieel om uit te groeien tot een kunstproject op professioneel niveau. Naast de actieve artistieke leiding van de student, worden alle relevante aspecten van de projectrealisatie in aanmerking genomen. Overlapping van repertoire met kamer- en/of instrumentale/vocale examens is mogelijk, mits goedkeuring. Let op: pianobegeleiders zijn niet verantwoordelijk voor de begeleiding van het eindproject.

Programmaduur: minimaal 60 minuten, maximaal 90 minuten
Goedkeuring: Om de Masterproef Creatief Eindproject op te nemen in het curriculum is voorafgaande toestemming van Jeroen Malaise en Yves Senden vereist, uiterlijk in het academiejaar voorafgaand aan de uitvoering.

**Communicatie**
Duidelijke en consistente communicatie is een essentieel onderdeel van het Masterproef Creatief Eindproject. Studenten worden verwacht het initiatief te nemen om het team van docenten en coaches regelmatig te informeren over de voortgang van het project.

**Ondernemerschapsvaardigheden**
Aangezien het Masterproef Creatief Eindproject een uitvoering nastreeft met een plek in het culturele landschap, zijn ondernemerschapsvaardigheden essentieel. Deze worden gedurende het werkproces aangetoond en gedocumenteerd in het portfolio.

**Planning en organisatie**
Studenten moeten aan het begin van het voorafgaande academiejaar contact opnemen met Jeroen Malaise en Yves Senden om toelating tot deze opleidingsonderdeel aan te vragen. Het projectvoorstel wordt ontwikkeld in overleg met de hoofdvakdocent (die als begeleider fungeert), de academische begeleider en Jeroen Malaise.
Projecten kunnen plaatsvinden tussen 1 maart en 10 juni 2027. De voorgestelde datum moet worden goedgekeurd door de hoofdvakdocent, coach, Jeroen Malaise en Yves Senden.

**Belangrijke data en deadlines**
(zie ook deadlines Creatief Eindproject)
Het niet naleven van deadlines of (mail)communicatie kan leiden tot uitsluiting van het Creatief Project, waardoor het onmogelijk wordt om het vak in het huidige academiejaar te behalen. Een Masterexamen Creatief Eindproject kan alleen worden goedgekeurd als de coach en Jeroen Malaise tijdig informatie ontvangen over repetitieschema's, doorloop- en try-outmomenten, en de mogelijkheid hebben om input te geven bij de vormgeving van het project.

**Onderzoek**
Voor meer informatie over het onderzoeksonderdeel, neem contact op met yves.senden@ap.be.

**Portfolio**
Gedurende het project zijn studenten verplicht een portfolio samen te stellen met relevante documentatie. Een sjabloon is beschikbaar op het Online Portfolio-platform. Voor groepsprojecten kunnen de individuele portfolio's van de deelnemende studenten worden samengevoegd tot één projectportfolio.

**Evaluatie**
Om te slagen, moeten studenten minimaal 50% van het totaal aantal punten behalen. Let op: het is niet mogelijk om het project in te plannen tijdens de tweede examenzittijd. De evaluatie is als volgt opgebouwd:

- Productie en artistieke uitvoering binnen het project: 50% van het totaal
- Onderzoekscomponent: 25% van het totaal

- Portfolio: 25% van het totaal

**Juryleden**
De jury bestaat uit de hoofdvakdocent (of assistent), de coach, Jeroen Malaise, Yves Senden en een extern jurylid. Bij het plannen van een uitvoeringsdatum is het essentieel rekening te houden met de beschikbaarheid van alle juryleden.
Het is mogelijk en zelfs aan te raden dat de student een extern jurylid voorstelt met een relevant profiel dat actief is in het culturele landschap.

# INTERDISCIPLINAIR PROJECT

## 1. Introductie

Het opleidingsonderdeel **Interdisciplinair Project** maakt deel uit van de leerlijn **Kruisbestuiving**, die als volgt is opgebouwd:

- Bachelor 1: Culturele Stromingen 1 & Artist in Society
- Bachelor 2: Culturele Stromingen 2
- Bachelor 3: Interdisciplinair Project
- Master 1: Ondernemerschap & Creatief Project 1
- Master 2: Creatief (Eind)project / Masterproef

Interdisciplinariteit stelt musici in staat flexibel, innovatief en relevant te zijn in een snel veranderende wereld. Uitvoerende musici kunnen bruggen slaan tussen ideeën, disciplines, kunstvormen en gemeenschappen. Kennismaking met andere disciplines en het bredere werkveld gebeurt reeds tijdens de *introductieweek* en via opleidingsonderdelen zoals *Culturele Stromingen* en *Artist in Society*.
Belangrijkste activiteiten in dit vak zijn:

- deelname als uitvoerend kunstenaar aan een interdisciplinair project,
- kritisch reflecteren op interdisciplinair werken,
- en dit toetsen aan het eigen artistieke profiel.

---

## 2. Interdisciplinair Project (3 ECTS)

Verplicht vak voor Bachelor 3-studenten
Alle activiteiten vinden plaats tijdens **NextDoors (17–19 februari 2027)**.

**Werkvormen**

- Begeleide artistieke praktijk: 15 contacturen (infosessie, workshops, lezingen, coaching, …)
- Zelfstudie / voorbereiding: 75 uren

**Inhoud**
Het vak start met een introductiesessie in oktober. Daarin worden de activiteiten tijdens NextDoors besproken en kiest elke student één van de profielen, zodat de leeractiviteiten aansluiten bij de persoonlijke noden en ervaring.
Daarnaast:

- Introductie tot de geschiedenis en evolutie van interdisciplinair creëren (historische & hedendaagse voorbeelden).
- Samenwerking met studenten uit andere kunstdisciplines.
- Mogelijkheid tot werken met beeld, film, audio of andere kunstvormen, ook zonder aanwezigheid van andere kunstenaars.

**Profielen**

- **Profiel 1 – Participerend**
  De student neemt deel aan een gecoachte interdisciplinaire creatie tijdens NextDoors. Via workshops en tools wordt zelfstandig geëxperimenteerd met korte creaties.
- **Profiel 2 – Interactief**
  De student (co-)creëert een interdisciplinair project binnen het Conservatorium, met enige autonomie. Ervaring is niet vereist. Studenten kiezen uit bestaande projecten of dienen samen met peers een eigen voorstel in.
- **Profiel 3 – Innoverend**
  De student (co-)creëert een interdisciplinair project binnen of buiten het Conservatorium, vaak in samenwerking met externe partners. Verwacht wordt dat de student reeds ervaring heeft met interdisciplinair co-creëren.

**Evaluatie**
Enkel in de eerste examenperiode.

- Artistieke praktijk: 50% (evaluatie van de artistieke uitkomst van het project)

- Portfolio: 50%

**Portfolio**

- Wordt opgebouwd in het Online Portfolio-platform (via Digitap).
- Studenten gebruiken de ter beschikking gestelde template.
- Een introductiefilmpje is beschikbaar op de Digitap-pagina.
- Deadline indienen: vrijdag 26 februari 2027.

**Docenten**

- Titularis: Nico Couck
- Co-docent: Jeroen Malaise
- Coaches: vanuit Creatief (Eind)project
- Coördinatoren NextDoors: Naomi Beeldens & Isaak Duerinck

**Praktisch overzicht**

1. Infosessie: aankondiging via Digitap in september
2. Call NextDoors: november – indiening projectvoorstel mogelijk voor Profiel 3-projecten
3. Programma-overzicht: januari 2027 – studenten kiezen project en tekenen in
4. NextDoors-week: 15–19 februari 2027
5. Indienen portfolio: deadline vrijdag 26 februari 2027

## 3. Interdisciplinair Project – Keuzevak

Ook studenten in andere trajecten kunnen als keuzevak deelnemen aan interdisciplinaire projecten

Mogelijke vakken:

**Interdisciplinair Project 1, 2, 3, 4, 5** (3 ECTS)

**Interdisciplinair Project Intensief 1, 2, 3, 4, 5** (6 ECTS)

Docent: Jeroen Malaise.

Voor meer info zie DigitAP